

## Weiterführende Literatur



### **Franz Meußdoerffer, Martin Zarnkow Das Bier**

Eine Geschichte von Hopfen und Malz

128 Seiten mit 2 Schaubildern auf den  
Umschlaginnenseiten und 1 Tabelle. Broschiert  
ISBN: 978-3-406-66667-4

Weitere Informationen finden Sie hier:  
<http://www.chbeck.de/13653898>

Christine von Blanckenburg 2001. Die Hanse und ihr Bier. Böhlau Verlag GmbH & Co KG, Wien, Köln Weimar. ISBN: 3-412-11400-6.

Wolfgang Frontzek, 2005. Häuser und Höfe in Lübeck. Das städtische Braugewerbe und seine Bauten vom Mittelalter bis zur frühen Neuzeit. Wachholtz Verlag, Neumünster. ISBN: 3-529-013277.

Historisches Archiv der Stadt Köln 1996. Zeugen Kölner Brau-Kultur 1396-1996. Katalog zur gleichnamigen Ausstellung. Im Internet: <http://koelner-brauerei-verband.de/historie/ausstellung-zeugen-koelner-braukultur-1396-1996.html>

Peter Mathias 1959. The brewing industry in England 1700-1830. Cambridge University Press, London. ISBN 0521056918

Patrick E. McGovern 2010. Uncorking the Past. The Quest for Wine, Beer, and Other Alcoholic Beverages. University of California Press, Berkeley, Los Angeles, London. ISBN: 9780520267985

Ludwig Narziss und Werner Back 2012. Die Bierbrauerei. 7. und 8. Auflage. Wiley-VCH Verlag & Co. KGaA. ISBN: 978-3-52732532-0.

Max Nelson 2005. The Barbarian's Beverage. Routledge Taylor & Francis Group, London & New York. ISBN 13: 978-0-41548692-7

Christian Rättsch 1996. Urbock. Bier jenseits von Hopfen und Malz. AT- Verlag, Aarau. ISBN: 3-85502553-3.

Walther Sallaberger, 2012. "Bierbrauen in Versen: Eine neue Edition und Interpretation der Ninkasi-Hymne", in Sabine Ecklin/Catherine Mittermayer (Hg.), *Altorientalische Studien zu Ehren von Pascal Attinger*. *Orbis Biblicus et Orientalis* 256. (Fribourg: Academic Press, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht 2012), pp. 291–328.

Holger Starke 2005. Vom Brauerhandwerk zur Brauindustrie. Böhlau Verlag GmbH & Co KG, Wien, Köln Weimar. ISBN 3-412-17404-1.

Mikuláš Teich, 2000. Bier, Wissenschaft und Wirtschaft in Deutschland 1800-1914. Böhlau Verlag GmbH & Co KG, Wien, Köln Weimar. ISBN: 3-205-99239-3.

Richard W. Unger 2007. *Beer in the Middle Ages and the Renaissance*. University of Pennsylvania Press. ISBN 13: 978-0-8122-1999-9

Als Reihe sind die Jahrbücher der Gesellschaft für Geschichte des Brauwesens e.V. Berlin (<http://www.ggb-berlin.de>) eine gute Quelle für Spezialthemen.