

## AUTOREN-FRAGEBOGEN ZUR VERLAGSINTERNEN VORBEREITUNG

Die nachfolgend erbetenen Informationen sollen eine erfolgreiche und umfassende Verbreitung Ihres Werkes anregen. Bitte beantworten Sie so viele der folgenden Fragen wie möglich und senden das ausgefüllte Formular (gerne per E-Mail) an Ihre/n Lektor/in zurück. Unter <https://www.chbeck.de/fuer-autoren/> können Sie das Formular auch online ausfüllen und direkt absenden.

Ihr Name:

(Arbeits-)Titel Ihres Werks:

---

### VERTRIEB UND WERBUNG

Ihre Ansprechpartner im Bereich Vertrieb und Werbung finden Sie hier:  
<https://www.chbeck.de/handel/kontakt/>

Welche bereits erschienenen oder geplanten Veröffentlichungen zum gleichen Thema von anderen Autoren sind Ihnen bekannt, und wodurch unterscheidet sich Ihr bei uns erscheinendes Werk von diesen?

Welche breiter bekannten/prominenten Personen kennen Sie persönlich, die wir (nach Rücksprache mit Ihnen) um eine Leserstimme bitten könnten?

Gibt es Buchhändler, zu denen Sie eine individuelle Beziehung haben?

Haben Sie bereits eine Amazon-Autorensseite?\*

ja      nein

\* Falls nicht und Sie daran Interesse haben, finden Sie unter <https://authorcentral.amazon.de/gp/help/> Informationen zur Erstellung einer solchen Seite. Amazon verhindert leider, dass der Verlag das für Sie übernimmt.

.....

## ONLINE-MARKETING

Ihre Ansprechpartner im Bereich Online-Marketing sind Ann-Kristin Liegel und Andreas Kurzal.  
Kontaktdaten unter <https://www.chbeck.de/handel/kontakt/>

Sind Sie persönlich in sozialen Netzwerken (wie etwa Facebook, Instagram oder Twitter) aktiv?  
Falls ja, in welchen (bitte möglichst mit Link zum Profil angeben), und haben Sie darunter ein besonders präferiertes Netzwerk?

(Falls nein, fühlen Sie sich bitte nicht verpflichtet, in dieser Hinsicht aktiv zu werden. Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.chbeck.de/fuer-autoren/4-wege-das-online-marketing-fuer-ihr-werk-zu-unterstuetzen/>.)

Betreiben Sie einen Blog und/oder eine eigene Webseite (falls ja, bitte Link angeben)?

Welche anderen Webseiten und Blogs finden Sie interessant und verfolgen Sie regelmäßig?

Gibt es bereits Zusatzmaterial, das im Zusammenhang mit der Neuerscheinung verwendbar wäre (Videos, Tonaufnahmen etc.)?

## PRESSE UND LIZENZEN

Ihre Ansprechpartner im Bereich Presse und Inlandslizenzen finden Sie hier:

<https://www.chbeck.de/presse-lizenzen/kontakt/>

Im Rahmen der Pressearbeit für Ihr Buch werden geeignete überregionale und regionale Printmedien, Fernseh- und Hörfunkformate sowie Onlinemedien von uns selbstverständlich mit Rezensionsexemplaren bedacht. Können Sie uns darüber hinaus besonders kundige Rezensenten (z.B. Fachkollegen) oder besonders geeignete Medien für Ihr Buch nennen?

Zu welchen potentiellen Rezensenten (Print, Radio, TV, Online) und Fachorganen haben Sie persönliche Kontakte?

Sind Sie damit einverstanden, dass wir Ihre Kontaktdaten an Journalisten weitergeben, wenn diese mit einem Interviewwunsch an Sie herantreten möchten?

ja      nein

Sind bereits Artikel von Ihnen zum Thema Ihres Buches erschienen? Falls ja, wann und wo?

In Ausnahmefällen gelingt es uns, die Aufmerksamkeit von Talkshowredaktionen zu gewinnen. Sind Sie grundsätzlich zu Fernsehauftritten bereit?

ja      nein

Planen Sie im zeitlichen Umfeld des Erscheinungstermins Ihres Buches längere Abwesenheiten, in denen Sie für Anfragen nicht erreichbar sind?

ja      nein      Wenn ja: wann?

Sind Ihnen zu erwartende äußere Anlässe für eine Berichterstattung zum Thema Ihres Buches bekannt?

Sind bereits öffentliche Auftritte von Ihnen geplant?

Wurden von Ihren früheren, nicht bei C.H.Beck erschienenen Werken deutschsprachige Lizenzausgaben produziert (z.B. Taschenbuchausgaben, Buchclubausgaben, Hörbücher, Hörfunklesungen, Presseabdrucke usw.)?

---

## VERANSTALTUNGEN

Ihre Ansprechpartner bei Veranstaltungen sind Anja Schoene und Katharina Buresch.  
Kontaktdaten unter <https://www.chbeck.de/handel/kontakt/>

Haben Sie zu früheren Werken bereits Publikumsveranstaltungen absolviert?

Wenn ja, mit welchen Veranstaltern und Veranstaltungsorten haben Sie gute Erfahrungen gemacht?

Wären Sie zu Lesungen oder Vorträgen bereit?

ja      nein

Wenn ja, in welchem Zeitraum?

---

## ÜBERSETZUNGSFÖRDERUNG/AUSLANDSLIZENZEN

Ihre Ansprechpartner im Bereich Auslandslicenzen finden Sie hier:

<https://www.chbeck.de/foreign-rights/foreign-rights-contacts/>

Wurden bereits frühere Werke von Ihnen, die nicht bei C.H.Beck erschienen sind, in andere Sprachen übersetzt? Wenn ja, welche?

(Bitte nennen Sie möglichst auch die Sprache, den fremdsprachigen Verlag und das Erscheinungsjahr.)

Welche ausländischen Verlage kommen Ihrer Ansicht nach für eine Übersetzung Ihres Werks in Frage? Haben Sie selbst Kontakte?

*Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!*

---

**Noch etwas:**

Sofern Sie das nicht schon getan haben, senden Sie bitte Ihrem/r zuständigen Lektor/in ein aktuelles, farbiges, professionellen Ansprüchen genügendes Portraitfoto zu.

Das Foto sollte sympathisch und ungezwungen wirken, eine Auflösung von mindestens 300 dpi haben, im TIFF- oder JPEG-Format gespeichert sein und möglichst urheberrechts- und damit honorarfrei sein.

Sie können uns auch einen physischen Abzug senden, dieser sollte dann ca. 18 × 24 cm groß und reprofähig sein (d.h. eine glatte Oberfläche haben).

Falls ein/e Fotograf/in ein Copyright auf das Foto hält, benötigen wir noch den Namen, die Adresse, die Telefonnummer und möglichst auch die Bankverbindung dieser Person.