BLAUE BLÄTTER: FRAGEN AN UNSERE AUTOREN

Früher versandten wir an unsere Autorinnen und Autoren *Blaue Blätter* mit zahlreichen Fragen, jetzt erbitten wir an dieser digitalen Stelle einige Informationen, um die bestmögliche Vermittlung Ihres neuen Buches vorzubereiten.

Bitte beantworten Sie so viele der folgenden Fragen wie möglich und senden das ausgefüllte Formular mit «Absenden» ab.

Ihr Name:

(Arbeits-)Titel Ihres Werks:

VERTRIEB UND WERBUNG

Ihre Ansprechpartner:innen im Bereich Vertrieb und Werbung finden Sie hier:

<https://www.chbeck.de/handel/kontakt/>

Welche bereits erschienenen oder geplanten Veröffentlichungen zum gleichen Thema von anderen Autor:innen sind Ihnen bekannt, und wodurch unterscheidet sich Ihr bei uns erscheinendes Werk von diesen?

Gibt es Buchhändler:innen, zu denen Sie eine individuelle Beziehung haben?

Haben Sie bereits eine Amazon-Autorensseite?*

ja nein

* Falls nicht und Sie daran Interesse haben, finden Sie unter <https://authorcentral.amazon.de/gp/help/> Informationen zur Erstellung einer solchen Seite. Amazon verhindert leider, dass der Verlag das für Sie übernimmt.

ONLINE-MARKETING

Ihre Ansprechpartner:innen im Bereich Online-Marketing sind Ann Kristin Liegel und Andreas Kurzal.
Kontakt Daten unter <https://www.chbeck.de/handel/kontakt/>

Sind Sie persönlich in sozialen Netzwerken (wie etwa Facebook, Instagram oder Twitter) aktiv?
Falls ja, in welchen (bitte möglichst mit Link zum Profil und der Anzahl der Follower:innen angeben), und haben Sie darunter ein besonders präferiertes Netzwerk?
(Falls nein, fühlen Sie sich bitte nicht verpflichtet, in dieser Hinsicht aktiv zu werden.)

Folgen Ihnen dort Journalistinnen, Journalisten oder andere Multiplikator:innen, die wir mit einem Exemplar Ihres Buches bedenken sollten?

Betreiben Sie einen Blog und/oder eine eigene Webseite (falls ja, bitte Link angeben)?

Welche anderen Webseiten und Blogs finden Sie interessant und verfolgen Sie regelmäßig?

Existieren bereits Zusatzinhalte, die im Zusammenhang mit der Neuerscheinung verwendbar wären (Links zu digitalem Bild-, Film- oder Audiomaterial, zu Interviews mit Ihnen, Porträts über Sie, Presseresonanz zu früheren Büchern usw.)?

Weitere Informationen finden Sie unter [4 Wege, das Online-Marketing für Ihr Werk zu unterstützen](#).

VERANSTALTUNGEN

Ihre Ansprechpartnerinnen bei Veranstaltungen sind Anja Schoene und Katharina Buresch.
Kontaktdaten unter <https://www.chbeck.de/handel/kontakt/>

Haben Sie zu früheren Werken bereits Publikumsveranstaltungen absolviert?
Wenn ja, mit welchen Veranstaltern und Veranstaltungsorten haben Sie gute Erfahrungen gemacht?

Wären Sie zu Lesungen oder Vorträgen bereit?

ja nein

Wenn ja, in welchem Zeitraum?

PRESSE UND LIZENZEN

Ihre Ansprechpartnerin in der Presse- und Lizenzabteilung wird sich im Vorfeld des Erscheinens Ihres Buches direkt mit Ihnen in Verbindung setzen, hoffend, dass Sie damit einverstanden sind.
Sollten Sie hinsichtlich der Presse- und Lizenzarbeit bereits Fragen oder Anregungen haben, können Sie sich jederzeit an Ulrike Wegner wenden <https://www.chbeck.de/presse-lizenzen/kontakt/>.

AUSLANDSLIZENZEN/ ÜBERSETZUNGSFÖRDERUNG

Ihre Ansprechpartner:innen im Bereich Auslandslizenzen finden Sie hier:

<https://www.chbeck.de/foreign-rights/foreign-rights-contacts/>

Wurden bereits frühere Werke von Ihnen, die nicht bei C.H.Beck erschienen sind, in andere Sprachen übersetzt? Wenn ja, welche?

(Bitte nennen Sie möglichst auch die Sprache, den fremdsprachigen Verlag und das Erscheinungsjahr.)

Welche ausländischen Verlage kommen Ihrer Ansicht nach für eine Übersetzung Ihres Werks in Frage? Haben Sie selbst Kontakte?

PORTRÄTFOTO

Sofern Sie das nicht schon getan haben, senden Sie bitte Ihrer/m zuständigen Lektor:in ein aktuelles, farbiges, professionellen Ansprüchen genügendes Porträtfoto zu. Das Foto sollte sympathisch und ungezwungen wirken, eine Auflösung von mindestens 300 dpi haben, im TIFF- oder JPEG-Format gespeichert sein und möglichst urheberrechts- und damit honorarfrei sein. Sie können uns auch einen physischen Abzug senden, dieser sollte dann ca. 18 × 24 cm groß und reprofähig sein (d.h. eine glatte Oberfläche haben). Falls ein:e Fotograf:in ein Copyright auf das Foto hält, benötigen wir noch den Namen, die Adresse, die Telefonnummer und möglichst auch die Bankverbindung dieser Person.

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!